

**Szkoła Wyższa
Rzemiosł Artystycznych i Zarządzania
we Wrocławiu**

Strategia Uczelni

2026 - 2036

1. Wstęp do strategii

Przekazujemy Państwu dokument określający **nową strategię Szkoły Wyższej Rzemiosł Artystycznych i Zarządzania we Wrocławiu zaprojektowaną na okres od 2026 do 2036 roku**. Jest to dokument określający kluczowe kierunki rozwoju Uczelni, misję i wizję a także szanse i zagrożenia Uczelni na rynku edukacyjnym.

Zaprezentowana w niniejszym dokumencie misja i wizja naszej Uczelni jest odpowiedzią na potrzeby edukacyjne społeczeństwa a szczególnie potrzeby ludzi młodych, których cele życiowe są zbieżne z oryginalnymi i inspirującymi kierunkami kształcenia realizowanymi na Uczelni.

Zaangażowana i profesjonalna kadra dydaktyczna oraz obsługa administracyjna dołożą wszelkich starań aby proces dydaktyczny przebiegał sprawnie i aby studenci z tego procesu wynosili najlepszą wiedzę i rozwijali swoje kompetencje przez co będą realizowali swoje cele życiowe.

Wszelkie wartości jakimi kieruje się Uczelnia spowodują że Uczelnia będzie dalej kreować swój unikalny wizerunek na rynku edukacyjnym tworząc w swoim otoczeniu atmosferę nauki, rozwoju i współpracy na wielu płaszczyznach rozwoju młodych ludzi.

Kierownictwo Uczelni, grono wykładowców i pracowników organizacyjnych Uczelni jest przekonane do słuszności podejmowanych działań rozwojowych i głęboko wierzy w sukces jaki osiągnie Uczelnia w nadchodzących latach.

Z wyrazami szacunku

Agnieszka Matuszczak
Kanclerz

dr Henryk Szymański
prof. SWRAiZ
Rektor

2. Strategiczne wyzwania Uczelni do 2036 roku

Głównym czynnikiem warunkującym rozwój Uczelni jest wzrost zapotrzebowania na kształcenie młodych ludzi w obszarach zawodowych a szczególnie w obszarze ochrony dóbr kultury, zarządzania tymi procesami a także kształcenie w odpowiedzi na nowe wyzwania techniczne i technologiczne rozwoju społecznego.

Żeby sprostać tym zadaniom Uczelnia musi zintensyfikować swoją działalność w ten sposób aby środowisko jakie kreuje było przyjaznym środowiskiem dla studentów, które jednocześnie przygotowuje ich do pozyskania atrakcyjnego miejsca pracy. Konieczny będzie zatem rozwój Uczelni w obszarze dydaktycznym ale także w obszarze wyposażenia technicznego i technologicznego stanowisk nauki praktycznej. Takie działania wykreują wielokierunkową aktywność studentów, która przełoży się na osiągane wyniki w nauce a szczególnie w przygotowaniu ich do przyszłej aktywności zawodowej. To także wpłynie na rozwój środowiska zawodowego w obszarze efektywnego zarządzania dobrami kultury.

Kolejnym strategicznym wyzwaniem Uczelni będzie dostosowanie realizowanych zadań edukacyjnych do nowych możliwości technologiczno-informatycznych a szczególnie możliwości sztucznej inteligencji. Konieczne będzie zatem podjęcie różnokierunkowych działań aby umożliwić studentom korzystanie z osiągnięć tej technologii nie ograniczając jednocześnie ich osobistej kreatywności i dążenia do rozwoju.

Jednym z wyzwań Uczelni na okres planowania strategicznego zawartego w tym dokumencie będzie rozwijanie współpracy z pracodawcami z obszaru zarządzania dobrami kultury w celu pozyskania dla studentów miejsc realizacji praktyk a docelowo miejsc pracy dla absolwentów Uczelni. Współpraca będzie także nakierowana na jednostki samorządowe oraz różnego rodzaju organizacje zawodowe.

Docelowo planowana jest także współpraca międzynarodowa z podobnymi branżowo organizacjami i jednostkami edukacyjnymi z krajów trzecich, głównie z krajów UE.

Kluczowym obszarem rozwoju Uczelni będą działania nakierowane na zmianę i uatrakcyjnienie wizerunku Uczelni na rynku edukacyjnym i w społeczeństwie poprzez aktywną i przyjazną obecność w mediach społecznościowych i na własnej aktywnej stronie internetowej.

3. Kluczowe wartości Uczelni

Kluczową wartością Uczelni są nauczyciele akademicy, administracja Uczelni oraz szerokie grono studentów. To właśnie wymieniona powyżej wspólnota stanowi największą wartość Uczelni i powoduje, że zintegrowane zespoły tworzą kreatywne, nowoczesne rozwiązania naukowe, dydaktyczne i praktyczne.

Wartością Uczelni jest także skuteczne i przyjazne przekazywanie studentom wiedzy opartej na nauce i rozwiązaniach sprawdzonych w praktyce.

Ponadto wartością Uczelni jest stosowanie w procesie dydaktycznym i w zajęciach praktycznych nowoczesnych, innowacyjnych rozwiązań generowanych i wykorzystywanych w światowym postępie naukowym.

Ze względu na zawodowy charakter realizowanego na Uczelni procesu dydaktycznego kluczową wartością Uczelni jest także od lat stosowany praktyczny aspekt tego procesu, który zapewnia większości absolwentów realną możliwość zatrudnienia lub rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej.

4. Misja Uczelni

***Kreujemy profesjonalistów
w obszarze ochrony dóbr kultury
oraz w obszarze nowoczesnego
zarządzania i czynimy to tak,
aby być dumnym z rezultatów swojej
działalności.***

5. Wizja działalności Uczelni do 2036 roku oraz kluczowe kierunki strategicznego rozwoju Uczelni.

Wizja działalności Uczelni do roku 2036 to stworzenie nowoczesnego ośrodka naukowo-dydaktycznego w obszarze ochrony dóbr kultury i rzemiosła artystycznego oraz w obszarze nowoczesnego zarządzania poprzez:

- 5.1. Rozwój obecnych i pozyskanie nowych pracowników dydaktyczno-naukowych oraz różnokierunkowy rozwój i doskonalenie pracowników już realizujących zadania Uczelni.
- 5.2. Uruchomienie nowych kierunków kształcenia i nowych specjalności pozwalające na ugruntowanie miejsca Uczelni w czołówce krajowych uczelni niepublicznych.
- 5.3. Uruchomienie kształcenia na poziomie magisterskim dla wybranych kierunków i specjalności.
- 5.4. Uruchomienie kształcenia na poziomie studiów podyplomowych.
- 5.5. Uruchomienie kształcenia zawodowego na poziomie specjalistycznych kursów lub szkoleń.
- 5.6. Rekrutacja znacznie większej liczby studentów tak aby średni stan studentów na wszystkich kierunkach w ciągu każdego roku akademickiego oscylował na poziomie ponad 300 osób.
- 5.7. Nawiązanie współpracy z krajowymi organizacjami zawodowymi w tym szczególnie z organizacjami i pracodawcami z obszaru ochrony dóbr kultury.
- 5.8. Nawiązanie współpracy z zagranicznymi ośrodkami kształcącymi studentów oraz z międzynarodowymi organizacjami wspierającymi procesy edukacyjne i rozwój kompetencji.
- 5.9. Pozyskanie wsparcia finansowego z różnych programów pomocowych (NCBR, EFS+, programy edukacyjne NBP i PARP oraz inne) poprzez realizację w układach partnerskich z innymi instytucjami edukacyjnymi projektów szkoleniowych i rozwojowych.

- 5.10. Rozwój bazy naukowo-dydaktycznej poprzez doposażenie pozyskanej, nowej siedziby Uczelni w nowoczesny sprzęt badawczo-dydaktyczny oraz sprzęt informatyczny usprawniający realizację procesu dydaktycznego oraz sprawną obsługę studentów.
- 5.11. Intensyfikację różnokierunkowych działań promocyjno-marketingowych wzmacniających pozycję Uczelni na rynku edukacyjnym i badawczym.
- 5.12. Poprawę efektywności finansowej Uczelni wynikającą ze zwiększonej liczby studentów i uczestników studiów podyplomowych oraz kursów i szkoleń specjalistycznych.

6. Analiza SWOT

Analiza mocnych (*strengths*) i słabych (*weaknesses*) stron Uczelni.

Analiza szans (*opportunities*) i zagrożeń (*threats*)

Mocne strony	Słabe strony
1. Marka i doświadczenie Uczelni 2. Unikalne kierunki i specjalności kształcenia 3. Doświadczona i zaangażowana kadra wykładowców 4. Nowoczesne sale wykładowe i laboratoria 5. Sprawna organizacja i zarządzanie Uczelnią 6. Umiejscowienie Uczelni w dużym mieście akademickim	1. Konieczność doinwestowania laboratoriów w specjalistyczny sprzęt badawczy 2. Konieczność zbudowania nowego wizerunku Uczelni w mediach społecznościowych 3. Potrzeba stworzenia efektywnego systemu komunikacji Uczelni ze studentami oraz z otoczeniem Uczelni
Szanse	Zagrożenia
1. Zwiększające się zapotrzebowanie na unikalne kierunki kształcenia zawodowego 2. Możliwość kształcenia studentów z państw trzecich 3. Możliwość uruchomienia nowych kierunków kształcenia i specjalizacji oraz studiów na poziomie magisterskim 4. Możliwość uruchomienia studiów dualnych 5. Możliwość uruchomienia studiów podyplomowych 6. Rozszerzenie działalności Uczelni o realizację kursów i szkoleń finansowanych ze środków publicznych 7. Nawiązanie współpracy i wymiany studentów z międzynarodowymi instytucjami edukacyjnymi 8. Docelowe uzyskanie statusu Uczelni na poziomie Akademii	1. Malejący przyrost naturalny 2. Wzrost konkurencji na rynku edukacyjnym głównie wzrost liczby szkół niepublicznych 3. Znacznie wyższe wymagania od studentów Uczelni ze względu na unikatowy i złożony proces kształcenia 4. Ograniczone ze względu na niewielką liczbę specjalistycznych pracodawców możliwości pozyskania miejsc praktyk dla studentów Uczelni, przekładają się na niższą rekrutację.

7. Synteza strategii Uczelni na okres od 2026 do 2036 roku

Biorąc pod uwagę powyższe założenia strategii i kluczowe kierunki rozwoju Uczelni optymalny wariant strategii będzie opierał na następujących fundamentach:

- 7.1. Rozwijać Uczelnię poprzez dywersyfikację działań naukowo-edukacyjnych poprzez intensywną kontynuację już realizowanych kierunków z obszaru ochrony dóbr kultury oraz uruchamianie nowych kierunków z obszaru zarządzania i pokrewnych w tym na poziomach licencjackich, magisterskich, podyplomowych oraz na poziomach szkoleń specjalistycznych i kursów zawodowych**
- 7.2. Rozwijać kompetencje i aktywizować dysponowanymi wykładowcami i pozyskiwać nowych a tym samym rozwijać zespół naukowców i dydaktyków.**
- 7.3. Intensyfikować wszelkie działania promocyjne i rekrutacyjne w celu pozyskania zwiększonej liczby studentów na wszystkich kierunkach i poziomach kształcenia.**
- 7.4. Znacząco usprawnić funkcjonowanie Uczelni poprzez kompleksową organizację procesu kształcenia w nowej siedzibie Uczelni oraz nowoczesne wyposażenie sal wykładowych i pracowni.**
- 7.5. Nawiązać różnokierunkową współpracę z edukacyjnymi organizacjami zawodowymi i pozarządowymi oraz z międzynarodowymi organizacjami edukacyjnymi.**

8. Program implementacji strategii Uczelni do 2036 roku

Implementacja przedstawionej powyżej strategii rozwoju Szkoły Wyższej Rzemiosł Artystycznych i Zarządzania we Wrocławiu będzie następującymi etapami:

8.1. Etap pierwszy, kluczowy będzie realizowany w okresie do 2028 roku

i będzie obejmował intensywne działania wprowadzające i aktywizujące określone w syntezie strategii i strategicznych kierunkach rozwoju Uczelni. Po zakończeniu pierwszego etapu realizacja programu strategii zostanie oceniona przez powołany przez Rektora zespół planowania strategicznego, ocenione będą poszczególne kierunki rozwoju a w przypadku odchyień będą ustalone działania naprawcze.

8.2. Etap drugi wdrażania strategii Uczelni będzie obejmował okres od 2029

do 2032 roku. W okresie tym będzie kontynuowana realizacja strategii wdrożonej w poprzednim okresie, korygowane będą działania, które nie przyniosły oczekiwanych rezultatów oraz będą wynikały z aktualnej sytuacji na rynku edukacyjnych. Na zakończenie etapu będzie przeprowadzona ocena skuteczności i efektów wdrażania.

8.3. Etap trzeci będzie obejmował okres od 2032 do 2036 roku. Etap ten będzie zwieńczeniem wdrażania strategii Uczelni i nakierowany będzie głównie na rozwój współpracy z innymi uczelniami i instytucjami edukacyjnymi krajowymi i międzynarodowymi. **Końcowym i jednym z kluczowych elementów realizacji tego etapu strategii będzie uzyskanie przez Uczelnię statusu Akademii.**

Konkluzja

Nasza misja mówi, że kreujemy profesjonalistów w obszarze ochrony dóbr kultury oraz w obszarze nowoczesnego zarządzania i czynimy to tak, aby być dumnym z rezultatów swojej działalności.

Jest to kluczowe zadania strategiczne naszej Uczelni. Osiągniemy to dzięki zaangażowaniu pracowników naukowych i dydaktycznych, kierownictwa Uczelni oraz całego grona przyjaznych Uczelni studentów.

**Osiągniemy to i będziemy z tego dumni
a nasza Uczelnia będzie w czołówce polskich
uczelni niepublicznych.**